

The Dimensions of Information Management and Their Role in Enhancing User Data Protection in Libyan Telecommunication Organizations: A Proposed Applied Study at Libya Telecom and Technology Company – Main Administration, Tripoli

Fathi Abdeldaiem Al-Hashimi Al-Deili*

Department of Information Studies, School of Humanities, Libyan Academy for Graduate Studies, Tripoli, Libya.

*Email: fathealdele79@gmail.com

أبعاد إدارة المعلومات ودورها في تعزيز حماية بيانات المستخدمين في مؤسسات الاتصالات الليبية: دراسة تطبيقية مقترحة على شركة ليبيا للاتصالات والتقنية بالإدارة الرئيسية – طرابلس

فتحي عبد الدائم الهاشمي الديلي*

قسم دراسات المعلومات، مدرسة العلوم الإنسانية، الأكاديمية الليبية للدراسات العليا، طرابلس، ليبيا.

Received: 27-05-2026	Accepted: 21-08-2026	Published: 05-09-2026
	Copyright: © 2026 by the authors. This article is an open-access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).	

Abstract

This research proposal addresses the topic of the dimensions of information management and their role in enhancing user data protection in Libyan telecommunication organizations, through a proposed applied study at Libya Telecom and Technology Company – Main Administration, Tripoli. The importance of this topic emerges from the rapid development of information and communication technologies, the increasing reliance on digital systems, and the resulting challenges related to information security, user privacy, and the protection of their data from various risks and threats.

This proposal aims to identify the current practices of information management within Libya Telecom and Technology Company and to examine the role of its dimensions, including information governance, information quality, information lifecycle management, information access management, and information risk management, in enhancing user data protection. It also seeks to identify the major challenges facing the organization and provide proposed recommendations that contribute to developing information management policies and improving data protection mechanisms.

The proposal will adopt the descriptive analytical approach, using questionnaires, interviews, and document analysis as data collection tools, with the aim of reaching scientific findings that support the efforts of Libyan telecommunication organizations in the field of information management and data security.

Keywords: Information Management, User Data Protection, Information Security, Information Governance, Digital Privacy, Telecommunication Companies, Libya.

الملخص

يتناول هذا المقترح البحثي موضوع أبعاد إدارة المعلومات ودورها في تعزيز حماية بيانات المستخدمين في مؤسسات الاتصالات الليبية، من خلال دراسة تطبيقية مقترحة على شركة ليبيا للاتصالات والتقنية بالإدارة الرئيسية – طرابلس. وتأتي أهمية هذا الموضوع في ظل التطور المتسارع في تقنيات المعلومات والاتصالات، وزيادة الاعتماد على الأنظمة الرقمية، وما نتج عن ذلك من تحديات متعلقة بأمن المعلومات وخصوصية المستخدمين وحماية بياناتهم من المخاطر والتهديدات المختلفة. ويهدف هذا المقترح إلى التعرف على واقع ممارسات إدارة المعلومات داخل شركة ليبيا للاتصالات والتقنية، ودراسة دور أبعادها المتمثلة في حوكمة المعلومات، وجودة المعلومات، وإدارة دورة حياة المعلومات، وإدارة الوصول إلى المعلومات، وإدارة مخاطر المعلومات في تعزيز حماية بيانات المستخدمين. كما يسعى إلى تحديد أبرز التحديات التي تواجه المؤسسة، وتقديم توصيات مقترحة تساهم في تطوير سياسات إدارة المعلومات وتحسين آليات حماية البيانات. وسيعتمد هذا المقترح على المنهج الوصفي التحليلي، مع استخدام الاستبانة والمقابلات وتحليل الوثائق كأدوات لجمع البيانات، بهدف الوصول إلى نتائج علمية تساعد في دعم جهود المؤسسات الاتصالية الليبية في مجال إدارة المعلومات وأمن البيانات.

الكلمات المفتاحية: إدارة المعلومات، حماية بيانات المستخدمين، أمن المعلومات، حوكمة المعلومات، الخصوصية الرقمية، شركات الاتصالات، ليبيا.

أولاً: المقدمة

أصبحت البيانات في العصر الرقمي مورداً استراتيجياً وأحد أهم الأصول المعلوماتية التي تعتمد عليها المؤسسات الخدمية في أداء أعمالها واتخاذ قراراتها، خاصة في ظل التحول الرقمي المتسارع وتنامي الاعتماد على تقنيات المعلومات والاتصالات وتكتسب بيانات المستخدمين أهمية خاصة لما تتضمنه من معلومات شخصية وحساسة تتطلب مستويات عالية من الحماية والخصوصية.

ومع هذا التطور المتسارع في تقنيات المعلومات والاتصالات برزت تحديات ومخاطر متزايدة تتعلق بأمن المعلومات مثل اختراق الأنظمة، وتسريب البيانات، وانتهاك خصوصية المستخدمين الأمر الذي يفرض على المؤسسات، ولا سيما شركات الاتصالات، تبني آليات فعالة لإدارة البيانات وضمان حمايتها من التهديدات المختلفة.

وتُعد إدارة المعلومات من الركائز الأساسية التي تساهم في تنظيم البيانات وحمايتها من خلال وضع السياسات والإجراءات المناسبة، واعتماد التقنيات الحديثة التي تضمن سلامة البيانات وسريتها وتكاملها كما تمثل إدارة المعلومات إطاراً شاملاً يربط بين الجوانب التنظيمية والتقنية والبشرية في حماية بيانات المستخدمين داخل المؤسسات.

وانطلاقاً من ذلك تسعى هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أبعاد إدارة المعلومات ودورها في حماية بيانات المستخدمين: دراسة تطبيقية على شركة ليبيا للاتصالات والتقنية بالإدارة الرئيسية – طرابلس ،

بوصفها إحدى أكبر المؤسسات الخدمية في ليبيا، وذلك بهدف تحليل واقع ممارسات إدارة المعلومات المتبعة، ومدى إسهامها في حماية بيانات المستخدمين وتعزيز أمن المعلومات داخل الشركة.

ثانياً: مشكلة البحث

تواجه شركات الاتصالات تحديات متزايدة في حماية بيانات المستخدمين، نتيجة التوسع في تقديم الخدمات الرقمية وتعدد نقاط الوصول إلى البيانات ومن خلال الزيارات الميدانية لشركة ليبيا للاتصالات والتقنية طرابلس لاحظ الباحث وجود ضعف في الإجراءات المنظمة لإدارة المعلومات وعلى الرغم من الأهمية المتزايدة لإدارة المعلومات في حماية بيانات المستخدمين إلا أن القصور في تطبيق التقنيات والإجراءات اللازمة لحماية البيانات ما يزال قائماً، خاصة في بيئات العمل التي تشهد توسعاً في استخدام الأنظمة الرقمية وتبرز هذه الإشكالية بوضوح في شركة ليبيا للاتصالات والتقنية نظراً لكبر حجم البيانات وتنوعها وتعدد الجهات المتعاملة معها.

وانطلاقاً من ذلك تتمثل مشكلة البحث في التساؤل الرئيس الآتي:

ما دور إدارة المعلومات في حماية بيانات المستخدمين في شركة ليبيا للاتصالات والتقنية؟

ثالثاً: أهمية الدراسة

1. الأهمية العلمية:

إثراء الأدبيات العلمية في مجال إدارة المعلومات وأمن البيانات وإبراز العلاقة بين إدارة المعلومات وحماية بيانات المستخدمين في مؤسسات الاتصالات.

2. الأهمية للتخصص:

تكمن أهمية هذه الدراسة بالنسبة لتخصص إدارة المعلومات في إبراز دوره المحوري في حماية بيانات المستخدمين داخل مؤسسات الاتصالات، من خلال الربط بين الجوانب النظرية والتطبيقية لإدارة المعلومات وكما تسهم في إثراء الأدبيات العربية للتخصص، وتدعم توظيف مفاهيمه في معالجة قضايا أمن البيانات في البيئة المؤسسية الليبية

3. أهمية الدراسة لجهة التطبيق:

تتمثل الأهمية التطبيقية في مساعدة شركة ليبيا للاتصالات على تطوير سياساتها في إدارة وحماية البيانات ودعم متخذي القرار في تحسين آليات حماية بيانات المستخدمين.

رابعاً: أهداف الدراسة

1. التعرف على واقع إدارة المعلومات في شركة ليبيا للاتصالات والتقنية.
2. التعرف على مفهوم إدارة المعلومات ودورها في حماية بيانات المستخدمين.
3. تحديد أبرز التحديات التي تواجه شركة ليبيا للاتصالات والتقنية في حماية بيانات المستخدمين.
4. اقتراح توصيات تسهم في تعزيز دور إدارة المعلومات في حماية بيانات المستخدمين.

خامساً: فرضيات الدراسة

فرضية الدراسة الرئيسية:

الفرضية الرئيسية:

تسهم أبعاد إدارة المعلومات في حماية بيانات المستخدمين.

الفرضيات الفرعية

1. تسهم حوكمة المعلومات في حماية بيانات المستخدمين.
2. تسهم جودة المعلومات في حماية بيانات المستخدمين.
3. تسهم إدارة دورة حياة المعلومات في حماية بيانات المستخدمين.
4. تسهم إدارة الوصول إلى المعلومات في حماية بيانات المستخدمين.
5. تسهم إدارة مخاطر المعلومات في حماية بيانات المستخدمين.

سادساً: حدود الدراسة

الحدود الموضوعية: تمثل في موضوع الدراسة، أبعاد إدارة المعلومات ودورها في حماية بيانات المستخدمين: دراسة تطبيقية على شركة ليبيا للاتصالات والتقنية بالإدارة الرئيسية – طرابلس

الحدود المكانية: شركة ليبيا للاتصالات والتقنية (بطرابلس).

الحدود البشرية: الموظفون الإداريون في شركة ليبيا للاتصالات والتقنية موضوع الدراسة.

الحدود الزمنية: العام 2026.

سابعاً: منهج الدراسة

سوف تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وذلك لملائمته لطبيعة موضوع الدراسة.

تامناً: مفاهيم ومصطلحات الدراسة

1. إدارة المعلومات

هي مجموعة من العمليات الإدارية والتنظيمية التي تُعنى بتخطيط المعلومات وجمعها وتنظيمها ومعالجتها وتخزينها واسترجاعها واستخدامها بما يضمن تحقيق أهداف المؤسسة وحماية مواردها المعلوماتية من المخاطر المختلفة. (نبيل، 2023، ص176)

2. حماية بيانات المستخدمين

هي مجموعة السياسات والإجراءات التنظيمية والتقنية التي تهدف إلى الحفاظ على سرية بيانات المستخدمين وسلامتها وتوافرها، ومنع الوصول غير المصرح به أو إساءة استخدام هذه البيانات. (علي، 2012، ص132)

3. بيانات المستخدمين

هي جميع المعلومات الشخصية والخدمية التي تخص المشتركين في شركة ليبيا للاتصالات والتقنية، وتشمل البيانات التعريفية، وبيانات الاشتراك، وسجلات الاستخدام، وغيرها من البيانات الحساسة. (الحسانين، 2023، ص 183)

4. شركة ليبيا للاتصالات والتقنية

تعتمد الشركة على نظم معلومات متنوعة لإدارة بيانات المستخدمين وتقديم خدماتها، الأمر الذي يفرض عليها تبني سياسات فعالة لإدارة المعلومات وحماية بيانات المستخدمين بما يضمن استمرارية الخدمة وتحقيق الثقة بين الشركة ومستفيديها. (عبدالله، 2019، ص 161)

تاسعاً: أدوات جمع البيانات والمعلومات**1. ادبيات الموضوع.**

وتتمثل في الكتب والمجلات والرسائل العلمية المتعلقة بموضوع البحث للاستفادة من نتائجها وبناء الإطار النظري للدراسة.

2. الاستبانة.

وهي أداة لجمع البيانات من أفراد العينة عبر أسئلة مكتوبة لقياس آرائهم أو اتجاهاتهم حول موضوع الدراسة.

3. المقابلات الشخصية

لقاءات مباشرة مع المشاركين لجمع معلومات أعمق وتفصيلية حول موضوع الدراسة.

4. تحليل الوثائق والتقارير الرسمية ذات العلاقة.

استخدام الوثائق والتقارير الرسمية كمصدر بيانات لدعم الدراسة وفهم واقع المشكلة البحثية.

عاشراً: مجتمع وعينة الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من مدراء عامون ورؤساء أقسام وموظفون في شركة ليبيا للاتصالات والتقنية وسيتم اختيار عينة عشوائية مناسبة تمثل مجتمع الدراسة.

- الحادي عشر: الدراسات السابقة:

تناول هذا الجزء بعض الدراسات السابقة المتعلقة بمتغيرات الدراسة والتي استطاع الباحث الحصول عليها من خلال مراجعة الرسائل الجامعية والدوريات وقد تم عرض هذه الدراسات من الأحدث إلى الأقدم.

أولاً دراسات محلية

- دراسة علي (2026) بعنوان الأرشفة الإلكترونية وحماية البيانات من الأزمات: دراسة تطبيقية على كلية

الآداب والتربية جامعة صبراتة هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الأرشيف الإلكتروني ودوره في حماية البيانات أثناء الأزمات، من خلال دراسة تطبيقية على كلية الآداب بجامعة صبراتة. كما سعت إلى تحديد مستوى تطبيق نظم الأرشفة الإلكترونية، وقياس مدى فاعلية الإجراءات المتبعة لحماية البيانات من الفقد أو الاختراق أو التلف في الظروف الطارئة، بالإضافة إلى التعرف على أبرز التحديات التي تواجه إدارة الأرشيف الإلكتروني، واقتراح آليات تسهم في تعزيز أمن المعلومات واستمرارية العمل.

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة أداة رئيسية لجمع البيانات من عينة من أعضاء هيئة التدريس والموظفين الإداريين بالكلية. وأظهرت النتائج وجود اهتمام متزايد بتطبيق الأرشفة الإلكترونية، إلا أن هناك عدداً من التحديات المرتبطة بالبنية التحتية التقنية، وسياسات النسخ الاحتياطي، وأمن المعلومات، والتدريب المستمر للعاملين. كما بينت النتائج أن تطبيق إجراءات حماية البيانات يسهم بصورة مباشرة في تعزيز استمرارية العمل وتقليل مخاطر فقدان البيانات خلال الأزمات.

وأوصت الدراسة بتطوير البنية التحتية الرقمية، واعتماد سياسات أمن معلومات واضحة. وتنفيذ برامج تدريبية دورية للعاملين، وتطبيق أنظمة نسخ احتياطي واستعادة البيانات، إلى جانب وضع خطط لإدارة الأزمات تضمن حماية الأرشيف الإلكتروني والمحافظة على البيانات المؤسسية.

- دراسة بشينة (2025) بعنوان دور التشفير في حماية بيانات الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين في

ظل التحول الرقمي للتعليم هدفت الدراسة إلى استقصاء دور تقنيات التشفير في حماية بيانات الطلبة وأعضاء هيئة التدريس في ظل التحول الرقمي بالمؤسسات التعليمية الليبية (كلية الاقتصاد العجيلات نموذجاً). اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات عبر استبانة إلكترونية وزعت على عينة من (100) مستجيب. أظهرت النتائج وجود وعي مرتفع بأهمية التشفير بمتوسط حسابي (4,2)، وإدراك عام لدوره في تعزيز الثقة الرقمية بمتوسط (3,90). كما كشفت النتائج أن التحديات التقنية (مثل تعقيد الأنظمة وبطء الأداء) والتحديات البشرية (نقص الكوادر المتخصصة) هي الأبرز تأثيراً على فاعلية التطبيق. وأوصت الدراسة بضرورة ترقية بروتوكولات التشفير إلى معايير (AES-256) وتفعيل المصادقة الثنائية، مع ضرورة سد الفجوة بين الوعي النظري والممارسة التطبيقية عبر برامج تدريبية متخصصة.

ثانياً: دراسات عربية

- دراسة لبيب (2023) بعنوان «حماية خصوصية بيانات المستفيدين في المكتبات الأكاديمية هدفت

الدراسة إلى التعرف على آخر التطورات في الكتابات العلمية المتعلقة بحماية خصوصية بيانات المستفيدين في المكتبات الأكاديمية، ورصد وتحليل الإنتاج الفكري الذي تناول الموضوع خلال الفترة من 2001 إلى 2021، مع التعرف على الاتجاهات والموضوعات التي تناولتها الأدبيات المتعلقة بخصوصية بيانات المستفيدين. كما سعت الدراسة إلى إبراز أهمية وجود محددات ومعايير وسياسات واضحة لتنظيم التعامل مع بيانات المستفيدين وحمايتهم. اعتمدت الدراسة على منهج المراجعة العلمية للإنتاج الفكري، وذلك من خلال حصر وتحليل الكتابات العلمية التي تناولت موضوع حماية خصوصية بيانات المستفيدين في المكتبات الأكاديمية خلال الفترة المحددة للدراسة، بهدف التعرف على تطور الموضوع واتجاهاته البحثية. وتُصنف الدراسة منهجياً ضمن الدراسات التي تعتمد على المراجعة وتحليل الأدبيات والإنتاج الفكري، وليس الدراسة الميدانية.

- دراسة احمد ،ياسين ،محمد (2025) بعنوان الخصوصية الرقمية وحماية البيانات الشخصية: دراسة مقارنة بين القانون الأردني والتشريعات الدولية في ضوء الأمن السيبراني يهدف هذا البحث إلى تحليل الإطار القانوني لحماية البيانات الشخصية في الأردن في ظل الثورة الرقمية، مع التركيز على قانون حماية البيانات الشخصية رقم (24) لسنة 2023، ومقارنته بالنماذج الدولية، وفي مقدمتها اللائحة العامة لحماية البيانات الأوروبية (GDPR). اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي لتحليل النصوص القانونية الوطنية، والمنهج التحليلي لتقييم مدى فعاليتها العملية، والمنهج المقارن لاستخلاص أوجه الاتفاق والاختلاف مع التشريعات الدولية والعربية.

ثالثاً دراسات اجنبية

- دراسة مارتينز- ماجوروش (2024) Martins-Majoros بعنوان :-

A personal information privacy perceptions model for university students

نموذج تصورات خصوصية المعلومات الشخصية لطلاب الجامعات : تهدف هذه الدراسة إلى معالجة نقص سياسات خصوصية المعلومات الشخصية في الجامعات الزيمبابوية من خلال اقتراح نموذج إدراك خصوصية المعلومات الشخصية للطلاب (SPIPP) والتحقق من صحته. يساعد النموذج المؤسسات على فهم وتنفيذ مبادئ خصوصية البيانات بناءً على تصورات الطلاب. تم تحديد تصورات الطلاب للبناءات التالية للخصوصية: الوعي بالخصوصية ؛ توقعات الخصوصية ؛ وثقة الطلاب في ممارسات خصوصية البيانات في الجامعة. في هذه الدراسة ، تم اعتماد طريقة بحث كمي باستخدام مسح شامل مع استبيان مغلق لجمع بيانات من 284 مشاركاً من الطلاب. ولصقل الصك الأولي، أُجري استعراض للخبراء ودراسة تجريبية. تم التحقق من صحة نموذج الخصوصية باستخدام تحليل العوامل التأكيدية (CFA) ونموذج المعادلة الهيكلية (SEM). ونشأت سبعة عوامل جديدة من التحقق من صحة الأداة: الثقة الجامعية؛ وثقة الممارسة؛ والوعي الفردي؛ والوعي بالخصوصية؛ والوعي الخارجي؛ وتوقعات الخصوصية؛ وتوقعات الصحة. أظهرت SEM تطابقاً عاماً جيداً بين النموذج المفاهيمي المقترح والنموذج المشتق من التجربة. يمكن استخدام الاستبيان المصادق عليه الذي تم تطويره من قبل الجامعات للتأكد من تصورات الطلاب للخصوصية لخلق ثقافة الخصوصية وحماية بيانات الطلاب بما يتماشى مع المتطلبات التنظيمية وأفضل الممارسات.

التعقيب على الدراسات السابقة

يتضح من الدراسات السابقة اهتمامها بحماية بيانات المستخدمين وخصوصيتهم، حيث ركزت بعضها على وعي المستخدمين وثقتهم في إجراءات حماية بياناتهم، بينما اهتمت دراسات أخرى بإدارة مخاطر الخصوصية ووضع الضوابط اللازمة لحماية البيانات. وتتفق هذه الدراسات مع الدراسة الحالية في تناولها لموضوع حماية بيانات المستخدمين، إلا أن الدراسة الحالية تتميز بالتركيز على واقع وآليات حماية بيانات المستخدمين في البيئة محل الدراسة، وتحديد أبرز المخاطر والتحديات التي قد تؤثر في أمن البيانات وخصوصيتها. كما تستفيد الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في تحديد أبعاد حماية البيانات وبناء أداة الدراسة، مع السعي إلى تقديم نتائج وتوصيات تتناسب مع طبيعة البيئة محل الدراسة.

الجانب النظري:

حماية البيانات

حماية البيانات وخصوصية المستخدمين في قطاع الاتصالات

يمثل الإطار التشريعي والتنظيمي أحد أهم الركائز الأساسية لضمان حماية البيانات الشخصية وخصوصية المستخدمين في قطاع الاتصالات، نظراً لطبيعة البيانات التي تتعامل معها شركات الاتصالات، والتي قد تشمل بيانات الهوية، وأرقام الهواتف، وبيانات الموقع الجغرافي، وسجلات المكالمات والرسائل، وبيانات استخدام الإنترنت، إضافة إلى البيانات المالية وبيانات الاشتراك. ولذلك، فإن حماية هذه البيانات لا تقتصر

على الجوانب التقنية، وإنما تتطلب منظومة متكاملة من القوانين والسياسات واللوائح التي تحدد كيفية جمع البيانات ومعالجتها وتخزينها ومشاركتها والاحتفاظ بها.

أولاً: القوانين والتشريعات المتعلقة بحماية البيانات

ينبغي أن يستند قطاع الاتصالات إلى تشريعات واضحة لحماية البيانات الشخصية، تحدد حقوق المستخدمين والتزامات مقدمي خدمات الاتصالات والجهات التنظيمية. وتشمل هذه التشريعات عادةً وضع قواعد لجمع البيانات ومعالجتها على أساس قانوني مشروع، وعدم استخدام البيانات إلا للأغراض التي جُمعت من أجلها، مع توفير ضمانات تمنع إساءة استخدامها أو الإفصاح عنها دون سند قانوني.

كما ينبغي أن تتضمن التشريعات أحكاماً تكفل للمستخدمين مجموعة من الحقوق الأساسية، من بينها الحق في معرفة طبيعة البيانات التي يتم جمعها والغرض من معالجتها، والحق في الوصول إلى بياناتهم وتصحيحها، والحق في الاعتراض على بعض أوجه المعالجة متى كان ذلك متاحاً قانوناً، إضافة إلى حقهم في معرفة الجهات التي قد يتم مشاركة بياناتهم معها. وتزداد أهمية هذه الحقوق في قطاع الاتصالات بسبب حجم البيانات المتولدة بصورة مستمرة عن استخدام الخدمات.

ثانياً: خصوصية الاتصالات وسرية معلومات المستخدمين

تتطلب حماية خصوصية المستخدمين في قطاع الاتصالات إقرار مبدأ سرية الاتصالات، بحيث يحظر اعتراض أو مراقبة أو تسجيل الاتصالات أو الكشف عن محتواها أو بياناتها إلا في الحالات التي يجيزها القانون وبموجب إجراءات وضوابط محددة. وينبغي أن تكون أي صلاحيات استثنائية للجهات المختصة مرتبطة بأساس قانوني واضح، وأن تخضع لمتطلبات الضرورة والتناسب والرقابة المناسبة.

ويشمل ذلك أيضاً حماية البيانات المرتبطة بالاتصالات، مثل سجلات المكالمات وبيانات حركة الاتصالات وبيانات الموقع، إذ قد تكشف هذه البيانات معلومات شديدة الحساسية عن تحركات الأفراد وعلاقاتهم وأنماط حياتهم حتى في الحالات التي لا يتم فيها الاطلاع على محتوى الاتصال نفسه.

ثالثاً: سياسات الخصوصية والشفافية

لا تكتمل الحماية القانونية دون إلزام شركات الاتصالات بوضع سياسات خصوصية واضحة ومعلنة للمستخدمين. وينبغي أن توضح هذه السياسات أنواع البيانات التي يتم جمعها، وأغراض جمعها، والأساس القانوني لمعالجتها، ومدة الاحتفاظ بها، والجهات التي يمكن مشاركة البيانات معها، والإجراءات المتبعة لحمايتها.

كما ينبغي أن تكون سياسات الخصوصية مكتوبة بلغة واضحة ومفهومة، بعيداً عن المصطلحات القانونية المعقدة، بحيث يستطيع المستخدم اتخاذ قرار مستنير بشأن استخدام خدمات الاتصالات. ويُستحسن كذلك تحديث هذه السياسات بصورة دورية وإبلاغ المستخدمين بأي تغييرات جوهرية تطرأ عليها.

رابعاً: تنظيم مشاركة البيانات مع الأطراف الثالثة

يجب أن تضع الجهات التنظيمية ضوابط واضحة بشأن مشاركة بيانات مستخدمي الاتصالات مع الأطراف الثالثة، بما في ذلك الشركات التقنية ومقدمو الخدمات ومزودو خدمات الحوسبة السحابية وشركات التسويق وغيرها.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة

أولاً - مشكلة الدراسة

ثانياً - أهمية الدراسة

ثالثاً - أهداف الدراسة

رابعاً - تساؤلات الدراسة

خامساً - منهج الدراسة

سادساً - مفاهيم ومصطلحات الدراسة

سابعاً - أدوات جمع البيانات والمعلومات
 تامناً - مجتمع وعينة الدراسة
 تاسعاً - حدود الدراسة
 عاشراً - الدراسات السابقة

الفصل الثاني

(إدارة المعلومات)

- 1 - مفهوم إدارة المعلومات
 - 2 - أهداف إدارة المعلومات
 - 3 - أبعاد إدارة المعلومات
 - 4 - أهمية إدارة المعلومات
 - 5 - فوائد إدارة المعلومات
 - 6 - التحديات والمعوقات التي تواجه إدارة المعلومات
- خلاصة

الفصل الثالث

(حماية بيانات المستخدمين)

1. المفاهيم الأساسية وأهمية حماية البيانات
2. أنواع البيانات والمخاطر المرتبطة بها
3. أساليب الحماية (تقنية وتنظيمية)
4. الأطر القانونية ودور المستخدم
5. التحديات المستقبلية والتوصيات
6. حوكمة البيانات.
7. أمن المعلومات.
8. إدارة دورة حياة البيانات.
9. الخصوصية الرقمية.
10. إدارة مخاطر المعلومات

الفصل الرابع

(الدراسة الميدانية)

العرض الإحصائي والوصفي للبيانات

- 1 - نبذة مختصرة على شركة ليبيا للاتصالات والتقنية - طرابلس.
- 2 - أساليب المعالجة الإحصائية.
- 3- تحليل أسئلة الاستبيان.

خاتمة

- 1 - النتائج
- 2 - التوصيات.
- 3 - قائمة المراجع.
- 4 - الملاحق

المصادر والمراجع

1. الغرياني، عبد الرؤوف محمد. (2026). أهمية دور أمن المعلومات في حماية الأنظمة والمنصات التعليمية الرقمية. مجلة الرفاق للمعرفة، 12(12)، 1-12.
<https://doi.org/10.64489/aw553c51>
2. يرتبط بحماية البيانات الشخصية وأمن الأنظمة والمنصات الرقمية في البيئة الليبية.
3. القصير، إيتسام محمود. (2024). حوكمة تقنية المعلومات للحد من المخاطر السيبرانية وتعزيز أمن المعلومات المحاسبية في المؤسسات الليبية العامة. مجلة البحوث الأكاديمية، 28(2).
<https://doi.org/10.65540/jar.v28i2.616>
4. الروياتي، علي عبد الحفيظ، والسويدي، سراج الدين مصطفى. (2024). تقييم الوعي بأمن المعلومات لدى العاملين في القطاع المصرفي الخاص في مصراتة-ليبيا. مجلة البحوث الأكاديمية، 28(1)، 18-28.
<https://doi.org/10.65540/jar.v28i1.612>
5. خنفر، الصديق محمد، وأكريم، حمزة محمد. (2022). أثر إدارة مخاطر التحول الرقمي في تحسين كفاءة أمن المعلومات: دراسة على المصارف التجارية الليبية. المجلة الإفريقية للدراسات المتقدمة في العلوم الإنسانية والاجتماعية، 1(4).
6. مصرف ليبيا المركزي. (2025). منشور رقم (18) لسنة 2025م بشأن نظام حماية البيانات واللائحة التنظيمية لحماية البيانات الشخصية. مصرف ليبيا المركزي.
7. الورفلي، عبير علي حسين. (2022). جرائم التجسس الإلكتروني للمعلومات الشخصية في إطار اتفاقية بودابست بشأن الجريمة الإلكترونية. مجلة أبحاث، 15(1).
<https://doi.org/10.37375/abhat.v15i1.1128>
8. أبو الحسن، أحمد عبد العزيز محمد. (2026). علاقة الأمن السيبراني والمعلوماتي بحماية البيانات الشخصية من منظور التشريع والامتثال. مجلة حقوق حلوان للدراسات القانونية والاقتصادية، 54(54)، 687-749.
9. Henderson, S. C., & Snyder, C. A. (1999). Personal information privacy: Implications for MIS managers. *Information & Management*, 36(4), 213–220. [https://doi.org/10.1016/S0378-7206\(99\)00019-1](https://doi.org/10.1016/S0378-7206(99)00019-1)
10. Bang, Y., Lee, D.-J., Bae, Y.-S., & Ahn, J.-H. (2012). Improving information security management: An analysis of ID-password usage and a new login vulnerability measure. *International Journal of Information Management*, 32(5), 409–418. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2012.01.001>
11. Libaque-Sáenz, C. F., Wong, S. F., Chang, Y., & Bravo, E. R. (2021). The effect of Fair Information Practices and data collection methods on privacy-related behaviors: A study of mobile apps. *Information & Management*, 58(1), 103284. <https://doi.org/10.1016/j.im.2020.103284>
12. Saura, J. R., Ribeiro-Soriano, D., & Palacios-Marqués, D. (2021). From user-generated data to data-driven innovation: A research agenda to understand user privacy in digital markets. *International Journal of Information Management*, 60, 102331. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102331>

13. Henriksen-Bulmer, J., Faily, S., & Jeary, S. (2019). Privacy risk assessment in context: A meta-model based on contextual integrity. *Computers & Security*, 82, 270–283. <https://doi.org/10.1016/j.cose.2019.01.003>
14. Ijantiku, C. M., Ubogu, J. O., Uzoamaka, J. U. J., Olaniyi, E. G., & Udoji, C. K. (2023). User privacy and data security: Ethical implications in library services and information management. *International Journal of Academic Library and Information Science*, 11(7), 254–260.
15. Wong, J. (2025). Why data about people are so hard to govern. *Regulation & Governance*. <https://doi.org/10.1111/rego.12591>

Compliance with ethical standards***Disclosure of conflict of interest***

The authors declare that they have no conflict of interest.

Disclaimer/Publisher's Note: The statements, opinions, and data contained in all publications are solely those of the individual author(s) and contributor(s) and not of **JLABW** and/or the editor(s). **JLABW** and/or the editor(s) disclaim responsibility for any injury to people or property resulting from any ideas, methods, instructions, or products referred to in the content.